

CALL FOR CHAPTERS **Comunicación Institucional y Desarrollo Social**

Las organizaciones son entidades sociales cuyo funcionamiento está vinculado con las relaciones que mantengan sus miembros, así como la percepción que generan en sus públicos objetivos. A su vez, se insertan dentro de un ecosistema social cuyo impacto bidireccional organización-sociedad-organización está teniendo cada vez mayor incidencia en el cumplimiento de los objetivos organizacionales, tanto en empresas privadas como en instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales.

Por esta razón, la Comunicación Estratégica está apostando cada vez más en la Responsabilidad Social Corporativa, la Inversión Social y en el desarrollo de actividades de vinculación ciudadana que muestra el lado más humano y la incidencia positiva que tiene la actividad empresarial dentro del contexto social. Ya no solo se piensa en el cliente, el usuario o el consumidor en términos mercantiles, sino como parte de un entretrejado de nodos de consumo que pone en la balanza de decisión de compra o apoyo activos intangibles como la reputación, la imagen y presencia de las marcas en el contexto social.

Por otro lado, las instituciones públicas, marcadas en los últimos años por un decrecimiento de confianza por parte de la ciudadanía, han ido optando por el desarrollo de medidas de transparencia y participación ciudadana, acercándose al ciudadano a través de tácticas como el e-government, el open government y vinculando a los ciudadanos en las decisiones políticas con acciones como los presupuestos participativos, los referendos consultivos y la democracia deliberativa.

De esta manera, la obra capitular que se propone asume como ejes temáticos los siguientes:

- Enfoques y debates teóricos actuales sobre la comunicación institucional y organizacional.
- La comunicación institucional como factor de desarrollo social.
- La comunicación institucional como política pública.
- La comunicación institucional colaborativa y la democracia deliberativa.
- Políticas de comunicación de transparencia y buen gobierno.
- Participación ciudadana en la actividad pública: E-Gov y Open-Gov.
- Crisis en la percepción de las instituciones públicas y organizaciones privadas.
- Redes sociales y crisis de la reputación institucional.

EDITORES



Dr. Luis M. Romero-Rodríguez. Doctor en Comunicación (Universidad de Huelva, España, 2014), Máster en Comunicación Social (Universidad de Almería, España, 2012), Especialista en Derecho y Políticas Internacionales (Universidad Central de Venezuela, 2010), Licenciado en Periodismo (Universidad Santa María, Venezuela, 2007), Abogado (Universidad Santa María, Venezuela, 2006). Ex director de Extensión y Servicios a las Comunidades (2006-2010) de la Universidad Santa María (Venezuela). Vicepresidente de ALFAMED: Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía.

Investigador Asociado del Grupo de Investigación Ágora de la Universidad de Huelva. Profesor Internacional de la Universidad Santiago de Cali (Colombia) y profesor invitado de la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía.



Dra. Rosalba Mancinas-Chávez. Doctora en Periodismo (Universidad de Sevilla, España, 2009) y Licenciada en Ciencias de la Información (Universidad Autónoma de Chihuahua, México, 2000). Profesora en el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Presidenta del Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM). Miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO). Investigadora Asociada al capítulo España de ALFAMED: Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía. Ha participado en diversos

proyectos de investigación en materia de comunicación digital y audiovisual.

COMITÉ CIENTÍFICO EDITORIAL

Dr. Ramón Reig. Catedrático de Estructura de la Información de la Universidad de Sevilla (España). Director de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Director del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO). Presidente Honorífico del Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) Profesor visitante en varias universidades de América Latina, Estados Unidos y Reino Unido. Ha ejercido el periodismo durante casi veinte años en medios como Radio Cadena Española, Mundo Diario, Radio 80-Antena 3 Radio, La Vanguardia, El Imparcial o en la Oficina del Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía.

Dr. Ignacio Aguaded. Catedrático de Universidad de Educación y Comunicación en la Universidad de Huelva. Preside el Grupo Comunicar, colectivo veterano en España en «Media Literacy». Director del Grupo de Investigación «Ágora» dentro del Plan Andaluz de Investigación (HUM-648), Director del Máster Internacional de Comunicación y Educación (UNIA/UHU) y coordinador UHU del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación (US, UMA, UCA, UHU). Presidente de ALFAMED: Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía. Editor de la Revista Comunicar.

Dra. María del Mar Ramírez Alvarado. Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Vicedecana de Calidad y Postgrado. Autora de diversas publicaciones, sus líneas de investigación se centran en la historia y teoría de la imagen fija, fotografía desde distintas dimensiones, y televisión (géneros y formatos, industria, contenidos, audiencias). Línea transversal: perspectiva de género.

ACERCA DE LA EDICIÓN

El libro se trata de una obra capitular que será organizado por cada uno de los ejes temáticos explicados *ut supra*, el cual integrará una **obra digital con ISBN-E** bajo la modalidad Open Access y Licencia Creative Commons Attribution Non-Commercial-NoDerivates 4.0 Internacional.



La edición de la obra estará a cargo de editorial Egregius y del Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) de la Universidad de Sevilla, en el apartado «Colecciones» de Periodismo II. El repositorio será el depósito de investigación idUS, de la Universidad de Sevilla, el cual se encarga de las indizaciones en librerías, repositorios y bases como Mendeley, Recolecta (Recolector de Ciencia Abierta), BASE (Bielefield Academic Search Engine), Google Scholar, HISPANA (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España), OpenAIRE, Sherpa/Romeo, Dulcinea y OpenDOAR.

MECÁNICA

1. Cada autor solo puede enviar una (1) propuesta de capítulo, admitiéndose hasta un máximo de tres (3) autores por capítulo.
2. Los prospectivos autores deberán enviar al correo electrónico ladecom@us.es, un resumen (*abstract*) del capítulo. El **plazo improrrogable** para el envío del resumen de la propuesta será el lunes, 2 de mayo de 2016. Pasado este plazo, no se admitirá ningún resumen. La publicación de la obra capitular se hará durante el mes de diciembre de 2016.
3. El resumen (*abstract*) tendrá un máximo de 500 palabras y deberá contar con:
 - 3.1. Identificación de los autores: Nombres y apellidos (normalización científica), filiación institucional (Universidad, País) y correo electrónico.
 - 3.2. Citas en formato Harvard.
 - 3.3. Se aceptarán resúmenes (*abstracts*) en idioma español, inglés y portugués.
 - 3.4. Se debe enviar en formato abierto/editable (Word, OpenOffice, etc.).
 - 3.5. El archivo deberá estar identificado con el apellido del primer autor, seguido del título del capítulo. Por ejemplo: ÁLVAREZ_Comunicacion_Institucional.docx
 - 3.6. Criterios formales: Márgenes 2,5cms, fuente Times New Roman 12 puntos. Títulos, subtítulos e intertítulos en negrita.
4. Una vez cumplido el plazo para la consignación de los resúmenes (2 de mayo de 2016), la Comisión Académica y los revisores decidirán la idoneidad y pertinencia del capítulo. Se informará a los autores en el caso de ser aceptado, aceptado con modificaciones o rechazado.
5. Una vez recibida la aprobación del capítulo, el/los autor/es deberá/n enviar el texto completo del capítulo a la dirección de correo electrónico ladecom@us.es antes del 30 de julio de 2016. Pasado este plazo, no se admitirá ningún texto.
6. El texto del capítulo deberá tener una extensión de entre 5.000 y 7.000 palabras, incluyendo el cuerpo del capítulo, los resúmenes, notas y referencias. El texto se someterá a revisores, quienes podrían solicitar cambios en los casos que consideren convenientes.

DIAGRAMA DE GANTT

| Actividad | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|---|-----|-----------|-----|-------------|-----|-----|--------------|-----|-----|
| Envío de resumen | | 2 de mayo | | | | | | | |
| Revisión de resúmenes por parte de Comisión Académica | | | | | | | | | |
| Información sobre aceptación / aceptación con modificaciones / rechazo del capítulo | | | | | | | | | |
| Redacción del capítulo aprobado | | | | | | | | | |
| Plazo límite para envío del capítulo | | | | 30 de julio | | | | | |
| Envío a revisores | | | | | | | | | |
| Plazo para revisores | | | | | | | | | |
| Notificaciones de cambios y plazo para cambios | | | | | | | 1 de octubre | | |
| Publicación | | | | | | | | | |

CRITERIOS FORMALES

Archivo en procesador de textos. No enviar en pdf, para la edición es indispensable que tengamos el documento en formatos compatibles con Word.

- Márgenes: 2,5 cm.
- Fuente en todo el documento, incluidas notas, títulos, etc. (a excepción de la fuente que se emplee en el interior de tablas y gráficos): Times New Roman.
- Textos generales: No usar sangría, cuerpo 12 p., interlineado 1,5, espaciado después de punto y aparte de 8pt., justificado sin guiones.
- Textos de cita: sangría de 2cm. cuerpo 11 p., interlineado 1,5, con salto de línea antes y después de la cita (ver ejemplo en la plantilla), justificado sin guiones.
- Cuerpo del artículo estructurado en apartados y subapartados, incluyendo, entre otros posibles, Introducción, Método, Resultados y Referencias. Formato de numeración 1, 1.1., 1.1.1.
- Los títulos de los epígrafes deben ir en negrita, en minúscula y a 12 p.
- Los artículos podrán incluir notas, siempre las imprescindibles, que se colocarán a pie de página (cuerpo 10p, justificado, interlineado 1).
- Las citas se realizarán dentro del texto siguiendo el sistema Harvard. Textos de cita: sangría de 2cm. cuerpo 11 p., interlineado 1,5 (ver ejemplo en la plantilla), justificado sin guiones. Ejemplo: (Reig, 1998: 123). Las letras (a, b, c...) distinguirán diferentes trabajos de un mismo autor y año.
- Los gráficos, tablas e imágenes que vayan intercalados en el texto deben enviarse obligatoriamente también en un fichero aparte en formato jpg, enumerados y con un pie que identifique el contenido. Recomendamos si no se dispone de otros medios técnicos para generar dichos gráficos, que realice una captura de pantalla con el gráfico o tabla y recorte el área deseada guardándola como jpg. Se recomienda que no haya más de 10. Las tablas se enumerarán con cifras romanas (Tabla I) y los gráficos con cifras arábigas (Figura 1).

ESTRUCTURA DEL CAPÍTULO

- Título en mayúscula, centrado, interlineado 1 en negrita, a 16 p.
- Eje temático en el que se adscribe la comunicación, centrado, mayúsculas, interlineado 1 en negrita, a 11.
- Nombre y apellido del autor o autores, interlineado 1 en negrita, centrado y a 10 p.
- Institución de procedencia, centrado, cursiva y a 10 p.
- Resumen, máximo 300 palabras.
- Palabras clave: 5-6 como máximo.

- Referencias bibliográficas: Cuerpo 11, interlineado 1, justificado, viñetas precedidas de guion o deben presentarse siguiendo la norma ISO 690, tal como se muestra a continuación:

a) *Libros o monografías:*

- Apellido(s), Inicial(es) del nombre, (Año). Título. Número de edición. Lugar de publicación: Editorial. Detalles materiales. (Colección; número).

b) *Para capítulos de libro, contribuciones en una miscelánea, compilaciones:*

- Apellido(s), Inicial(es) del nombre, (Año). "Título de la parte del libro". En: Datos bibliográficos de la obra completa, localización de la parte del libro.

c) *Para publicaciones periódicas:*

- Título: subtítulo (año). Vol. Núm. Lugar de publicación: Editorial. Periodicidad.

d) *Para artículos de publicaciones periódicas:*

- Apellido(s), Inicial(es) del nombre, (Año). "Título del artículo". Título de la revista o el manual. Vol., número del ejemplar, pág. inicial-pág. final.

e) *Para documentos electrónicos:*

- Apellido(s), Inicial(es) del nombre, (Año). Título del trabajo [unidad de contenido + tipo de soporte]. Editorial. [Fecha de consulta: dd/mm/aa].

COLABORAN



Grupo Comunicar

